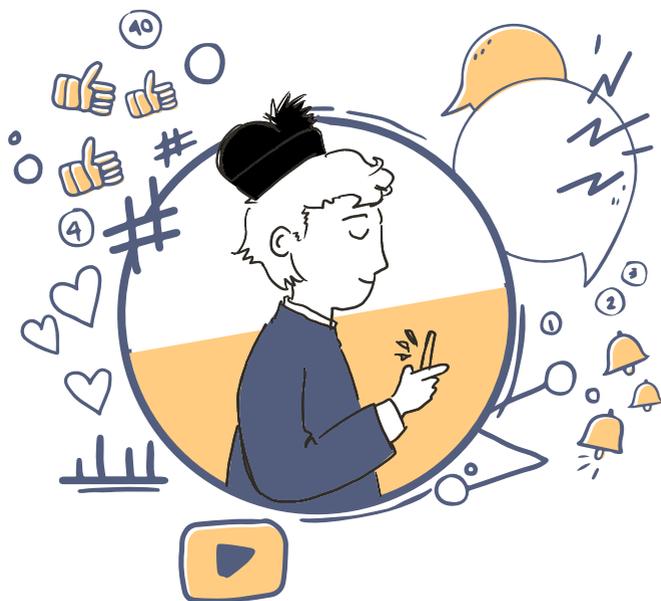


慈幼會中華會省

社交媒體 及 生成式 AI 技術

使用指引



(2026 年 試用版)

出版：

慈幼會中華會省 社會傳播部門

編輯：

社會傳播辦公室

排版設計：

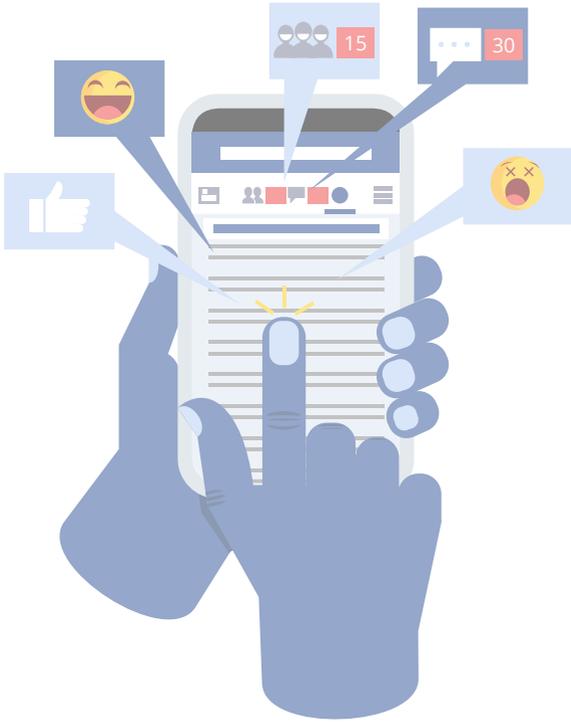
大志 @ 慈幼青年牧民辦事處

出版年份：

2026 年

目錄

1 導言	1
2 基本原則	2
2.1 教會文獻	2
2.2 慈幼會文獻	3
2.3 對新形勢的應對	6
3 指引	9
3.1 慈幼會會士及教育牧民工作者	9
3.2 慈幼會機構	16
3.3 慈幼青年	18
4 總結	20
5 縮寫	21
6 參考資料及網頁	22



1

導言

數碼世界目前是現代人生活及溝通的模式，社交媒體及生成式 AI 是數碼世界兩個重要的組成部份，前者如 YouTube, Facebook, Whatsapp, Instagram, X(Twitter), TikTok 等以及後者如 ChatGPT, deepseek、推薦算法、語音助理等，已成為不可或缺的生活必需品。教會邀請我們一方面要善用上述兩者帶來的便利，但同時亦要明智地防止濫用社交媒體及生成式 AI 技術以致網絡成癮以及催毀人的尊嚴。因此，一套善用社交媒體及 AI 技術的指引及規範成為了今天一個急切處理的課題。

慈幼家庭的成員，無論是使命伙伴、合作者或青年都分享了鮑思高神父的神恩及使命，須要對這新時代標記——數碼世界的現況作出回應。會省參考了多份教會及修會的文件以及一些政府與團體的網絡守則，編訂了這份《慈幼會中華會省社交媒體及 AI 生成技術使用指引》，作為慈幼家庭各成員（特別是青年）在數碼世界生活及福傳的基礎。

基本原則

2.1 教會文獻

2.1.1 傳播與數碼世界的現況

傳播是一種表達整個教會的傳教召叫；今日社交網絡是一種方法去經歷這召叫以發掘信德的美和與基督相遇的美。在傳播的領域裡，我們需要一個能夠帶來溫暖和振奮人心的教會。（WCD, 2014）

慈母教會明瞭這些工具如能善為利用，為人類誠有極大的幫助，既可散心消遣，又可陶冶身心，且於傳揚天國及鞏固天國亦大有裨益；她也深刻了解人們能把它用作違反天主聖意及人類本身利益之器具；對於妄用這些工具所產生惡果，危及人類社會之公共關係，更覺慈心悲痛。（IM, 2）

2.1.2 社交媒體

網絡提供機會，增進與他人的交流，但也可能使人更加自我隔絕，甚至身陷羅「網」。青年人最容易產生錯覺，誤以為單靠社群網絡，就能滿足他們對關係的渴望，轉而成為「社群隱士」，完全與社會隔離，這非常危險。另外……它以多種形式呈現出來，不但造成危害，而且引起民族、社會、法律、政治和經濟等各方面的問題，同時挑戰教會，是一不爭的事實。（WCD, 2019）

真正的傳播需要以勇氣與決心為原則。這需要從事媒體工作者下定決心，不在眾多資訊的重壓下變得頹弱，甚至也不以部分或一時的真相為滿足。相對地，它既須追尋也要傳達人類個人與社會存在的終極基礎與意義。如此，媒體方能對一切真與善的傳播做出建設性的貢獻。……為鼓勵媒體在社會中能同時成為有建設性的存在，且提供積極正面的認知，……讓媒體能為公益服務的三個必要步驟：培育、參與、對話。……幫助普世男女與兒童變得更加意識到人類尊嚴的重要，也對他人更加開放，尤其是對那些最需要、最弱小的社會成員們。（WCD, 2006）

2.1.3 生成式 AI

我們蒙召去反思當前科學與技術進步，尤其是近期人工智能（以下簡稱為AI）的發展，所帶來的挑戰與機遇。基督宗教傳統認為，智力 (intelligence) 的恩賜是人類「按照天主的肖像」（創 1:27）所受造的核心面向。從對人類的整體視野出發，並基於聖經中天主對人類要「耕種」和「看守」大地（創 2:15）的召喚，教會強調智力的恩賜，應藉由運用理智與技術能力，來實現管理受造界此一責任。（AeN, 1）

2.2 慈幼會文獻

2.2.1 傳播與數碼世界的現況

鮑思高神父不遺餘力地從事社會傳播工作；……社會傳播不僅是一系列的工具或只停留於物質上的應用方法；

反之，它是任何慈幼事業的部份和整體，透過特定的或不同類型的活動，參與教育與福傳，從而影響大眾文化和促進合適的社會模式。（FoR, p.180）

慈幼教育牧民方案中的社會傳播和對福傳的推動包括：

1. 培育如何批判性和有教育目標地應用傳播媒體和新的科技；
2. 特別為了青年而製作訊息和內容；
3. 讓青年以別開生面的方式相聚在一起；
4. 促進和欣賞各類傳意的方式和表達。

（參 FoR, pp.182-184）

慈幼的傳播環境，是關乎個人、工作、計劃和活動的共融。它旨在確保傳播資源的發展和應用，這些都是為了教育及向社會和青年傳福音，特別是貧窮的青年。它不是獨自運作，而是與其他對慈幼使命負責的部門一起合作而完成的。（SSCS, p.21）

慈幼社會傳播的模範：

1. 完美的溝通者耶穌：天主降生成人，以生命傳播，在世三十多年以言以行傳播一個訊息：天主是愛，人誕生在世是為永生。
2. 我們的靈感鮑思高神父：鮑思高神父回應召叫，特別針對服務青年人，並深信青年人可以成聖，他聚集青年人，透過慶禮院，形成青年網絡，在當中散播正面的訊息，以青年影響青年的方式建立普世價值觀及宗教觀。

3. 熱誠的牧者和愛德的導師聖方濟沙雷氏：聖人在困難時期把持住信仰，並深信，人人都可以成聖，不斷著書立說勸人向善，回歸天主懷抱，但他不是以攻擊，而是以理性、愛德取勝。（參 SSCS, pp.12-14）

鮑思高神父年代，好書傳播是修會其中一個主要的途徑，他更應用戲劇、音樂、學院課程等一系列傳播策略去接觸年青人，也透過遊戲、「祝夜安」、夢境生動的描述、故事、禮儀來傳播。以策勵他的靈性家庭，亦有助動員履行他使命的修會。現今「鮑思高家庭通訊」、慈幼通訊社(ANS)、會士通訊、電子通訊、不同的網頁、社會網絡平台等成了好書傳播這途徑的新渠道。我們要按需要，有系統、有策略、有計劃地，鋪陳教育幅度和福傳幅度。讓每個人在不同的領域共同努力。（參 SSCS，pp.19-20）

2.2.2 社交媒體

透過媒體的倫理和專業使用，教會不僅認識到使用傳播工具和網絡來提供資訊，也強調促進和平、公義和團結的必要性。換句話說，傳播必須是共議性的，服務於他人，並創造人文主義的文化。（ACY，P.76）

為青年，偕同青年，教育與福傳並行，以鮑思高的預防教育為風格，依照天主教的倫理和傳播標準，培養善用傳播的求真準則，捍衛傳播權和人權，促進同舟共濟、和平及多元文化，加強並發展溝通團結的聯繫。（參 SSCS, pp.22-24）

2.2.3 生成式 AI

當今跨學科對話的基礎依賴一種知識論，涵蓋哲學、人類學、倫理學、心理學，以及數碼世界和人工智能的學者。數碼傳播、互聯網和人工智能的未來，很大程度上取決於一種倫理的臨在，這種倫理能夠確保人類在個人、社會和全球層面以負責任的方式與科技融合。（ACY，P.59）

因此，我們面臨的挑戰是讓青年成為數碼世界的主角，讓他們以批判性和負責任的態度融入這個世界。青年可以更自由地學習、反思、思考，為人生做出更好的選擇，並發展他們的神修。（ACY，P.71）

2.3 對新形勢的應對

革命正發生在通訊媒體和資訊科技的領域中，代表一個偉大和令人興奮的挑戰；願我們以新的能量和想像力回應這挑戰，因為我們尋求與其他人分享天主的美。（WCD, 2014）

教會可以利用社交媒體來鼓勵尊重、對話和誠實的關係——換句話說，「真正的友誼」。… 為此，我們要將社交媒體視為一種強大的福傳平台，並考慮以教會的角度，提供基督宗教思想的網絡語言。（參 WCD, 2009）

網際網絡及社會網絡創建了全新的溝通和連繫方式。網絡始終是青年耗費大量時間的場所，讓他們可輕易地互相接觸。網絡提供了絕佳的機會，促進人與人之間的對話、相遇和交流，並有利於獲取資訊和知識。此外，數碼環境可供人們藉以參與社會和政治活動，積極履行公民責任，亦可促進獨立資訊的傳播，揭露侵犯弱勢群體權利的行為，從而有效保護這些群體。（CV, 87）

網絡能幫助我們成為良好的公民。使用網絡的同時，也必須為我們的鄰人們負責任，雖然我們看不到他們，但他們卻真實存在，同時保有其尊嚴，必須予以尊重。網絡能被明智的使用，就能建構出一個健康且樂意分享的社會。（WCD, 2016）

教育青年使用數碼交流要求理解當中的邏輯、價值觀以及良知在選擇和決策中的重要性。正是透過這種意識，才能培養自由、尊重他人、對身體神聖性的認識以及對性有關方面的價值。（ACY, P.72）

AI 的先進特性賦予其執行複雜任務的能力，但是並不具備思考的能力。這個區別至關重要，因為「智力」的定義方式不可避免地會影響到，我們如何理解人類的思維與這項技術之間的關係。要能夠理解這一點，我們必須回顧豐富的哲學傳統和基督宗教的神學傳統，這兩門學科對智力提供了更深入、更全面的理解——這種理解是教會關於人的本質、尊嚴和使命的教義核心。（AeN, 12）

指引

3.1 慈幼會會士及教育牧民工作者

3.1.1 透過慈幼會會士和教育牧民工作者的臨在展現社會傳播

社會傳播是慈幼式教育特質的具體體現（憲 43），也是慈幼教育者的重要職責之一。它不僅僅是一系列工具或資料的使用手段，而是任何慈幼式的教育和福傳的重要元素。慈幼會會士和教育牧民工作者作為優質教育者和福傳者，同時也應該是優質的傳播者。

3.1.2 慈幼會會士和教育牧民工作者在其教育牧民方案中應遵守以下傳播指引：

- 培養對使用社會傳播媒體和新技术的批判性和學術性。
- 參與製作專為青年的多媒體內容。
- 了解青年常用的新社交平台。
- 了解和推廣各種傳播的方式和表達。（參 FoR, p.182-184）
- 了解及善用生成式 AI 的技術。

3.1.3 慈幼會會士和教育牧民工作者：使用社交媒體及生成式 AI 的指引

A. 使用社交媒體指引

為慈幼會會士和教育牧民工作者來說，社交媒體提供了廣泛的機會來傳播基督福音和鮑思高神父的神修，同時亦能夠與不同的人聯繫，特別是青年和教育工作者。透過這些社交媒體，正向思維、個人訊息和修會理念可以藉著一個點擊傳達給更廣大的觀眾。會士和教育牧民工作者必須負責任地使用這些溝通方式，並在網上堅定遵循自己個人和修會的價值觀。

1. 增加曝光率

網上的社交媒體群組規模龐大且快速增長。這些社群的龐大規模為教會提供了傳教和增加能见度的優質平台。會士和教育牧民工作者應考慮以下準則：

- 讓更廣泛的受眾了解向兒童和青年福傳和教育工作的使命。
- 以真實而時興的方式傳遞慈幼身份的正向價值。
- 鼓勵參與和合作來推動修會的各项計劃及工作。
- 仿效鮑思高神父的精神，在虛擬世界中陪伴青年並成為他們的「管理員」(Assistants)。

2. 建立和擴展社群

「社交媒體可以增強和支持有共同愛好的人，分享有關線下活動的信息，提供參與對話的方式等。使用社交媒體的最深層目標是鼓勵『真實的相遇文化』」。 (WCD, 2014)

會士和教育牧民工作者應考慮：

- 聯繫志同道合的人，有助增強學習能力，交流知識和經驗和共享資源。
- 以專業的方式報導教會、會省、地方團體和各個部門（學校、堂區、青年中心、傳教策勵、聖召策勵、社會傳播）的活動。
- 創造有意義的活動和有價值的交流，增進參與度和支持度。

3. 提升責任和尊重

i) 關注的事宜

社交媒體的用戶要留意，須為自己所分享的信息、所產生的評論以及所發布的照片和視頻，負上相關責任。

- 每次發布和轉載的信息均須準確、具有關愛、促進和諧以及維護人性尊嚴。
- 尊重版權，公開使用他人的文件、圖像、圖形、音樂或視頻時須註明來源或出處。

- 絕對禁止查看、存儲、分享或發布涉及色情內容（特別是未成年人的）。
- 避免未確實的陳述，不推廣令人困惑的宗教信念及活動、具有分裂性的政治立場。
- 尊重其他信仰和意見。
- 保持冷靜和客觀，即使一些人士所提出的論點並不令人信服。
- 不引發激烈和不必要的辯論。
- 不要表現出消極和憤怒的態度。
- 保護所有內部和機密信息；尊重每個人的隱私；不公開披露個人的缺陷或他們在家庭或工作中的問題。
- 在發布任何內容時如有疑問，應諮詢相關的機構。

ii) 實際應用

- a) 必須提醒任何年齡人士，面對社交媒體的吸引力時，可能會從強制習慣轉變為成癮問題。
 - 會士和教育牧民工作者必須培養及具有良好的時間管理能力。
 - 如已沉迷於網絡，必須正視問題，尋求專業人士協助。

b) 社交媒體是對話和分享的平台，也是宗教見證的地方。會士和教育牧民工作者應積極學習，與時並進，在宗教層面上發揮其作用，並非只是作個人或自我宣傳。

- 有意義地使用社交媒體，來評論或參與教會或國家的重要事件。
- 呼籲大眾為正在發生的事故或災難祈禱。這可以將信仰的安慰帶給那些有需要的人。
- 在人們關注的日常瑣碎新聞中注入信仰反省。
- 會士和教育牧民工作者必須注意自己（教育者和牧者）的身份或會帶來更高的關注度和可信度。他要考慮到跟隨者很可能會相信他發布或轉發的帖子，並將他的信息對外分享。

c) 社交媒體是一個人與人之間聯繫的平台。積極的回應會有助溝通，然而在留言中也會出現異見的情況，如：批評、投訴、甚至以苛刻的言語表達不滿。會士和教育牧民工作者必須學會如何處理異見。

- 除非沒有其他選擇，否則不要封鎖別人帳戶。
- 不要急於刪除具批評性的留言。如有需要，可禮貌地回應。
- 要刪除非法、不道德、可能損害他人聲譽或導致犯法的帖子。

iii) 社交媒體訊息管理準則

會士和教育牧民工作者以個人名義在社交媒體發放的訊息，與所屬的團體（修會及工作機構）息息相關。因此，每位會士和教育牧民工作者必須注意以下事項：

- 應檢查發佈的內容及用語。
- 在具爭議性的議題上發佈個人意見時，應明確表明自己不代表所屬團體的立場，除非獲得授權。
- 不應以個人帳戶作為官方內容發布的主要來源；但可以引述/轉發/轉推他人的內容。
- 必須表明自己身分，避免使用假名。如果必須使用別名，應避免使用不適當或不成熟的別名。除非獲得授權，不應使用修會、堂區、辦公室等的名稱。
- 不在個人帳戶上發布自己的個人資料（例如手機號碼、銀行賬戶、信用卡號碼、旅行證件等）。
- 自我增值，接受有關社交媒體，如：Facebook、X(Twitter)、Instagram 等使用的正確指導。範圍應該包括：
 - 懂得何時及如何封鎖他人，以及使用私隱權限功能等。
 - 處理難纏的「粉絲」和好爭論的網民。

- 知道何時將對話「離線」。了解離線交談可以通過親身會面、電話或私人電郵進行。有需要時，可提供相關的牧者或輔導員的聯絡方式。
- 認識有用的網頁，用於回應對話時作參考資料，如梵蒂岡、天主教教理等連結。
- 了解社交媒體是全球平台，其內容對任何到訪的人來說都是可瀏覽的。

B. 生成式 AI 使用指引（參 AeN 77-84）：

1. 生成式 AI 的本質及限制

生成式 AI 是人類智慧與科技結合的成果，但本身並不具備責任感、良知和靈性。會士及教育牧民工作者應明白，人工智能只是輔助人類判斷和創造的工具，不能代替人作出倫理、信仰與人生的重大抉擇。生成式 AI 的使用者須承擔使用此工具所帶來的後果。會士及教育牧民工作者也應該教育青年以負責任和慎思明辨的態度使用 AI，培養他們尊重真理與關愛他人的價值觀。

2. 明智地使用 AI 資訊

生成式 AI 是一種以大數據為基礎建立的智能工具，但難以產生真正原創的想法，其提供的資料，尤其在信仰及倫理領域，並不同於真理。這些資料由過去的數據統計而來，未必能全面掌握真理。此外，數據本身可能含有偏見，在 AI 生成的內容中被反映或放大。會士及教育牧民工作者須審慎使用 AI 獲取的資訊，僅作參考，注意其原創性、偏見及時效性。

3. AI 資訊的準確性與可靠性

雖然生成式 AI 能產生文筆流暢的內容，但其資訊來源未必可靠，使用者也難以追溯原始出處，生成內容可能包含錯誤資訊或虛構引文。會士及教育牧民工作者應驗證這些內容的真確性。

4. 注意版權及知識產權

AI 所產生的內容（如文字、圖片等）的版權歸屬未必明確，亦可能涉及未經授權使用原創作品。會士及教育牧民工作者須確保使用生成內容時沒有侵犯他人版權。

5. 保障個人私隱

會士及教育牧民工作者切勿在 AI 系統中輸入任何個人資料、敏感或機密資訊。

6. 培育理性判斷

理性的成長不只限於知識的增長，更要學會明辨善惡。會士及教育牧民工作者不應過度依賴 AI 為青年提供理性培育，而應堅持真實地臨在於青年當中，給予信仰和靈性的陪伴，一起在生活中反省善惡與真理，幫助他們整全的發展。

3.2 慈幼會機構

以下是會省各辦事處 / 機構的網上平台（網頁及社交媒體）的管理員指引：

- 機構網頁是代表該機構的立場，不應被發帖人的個人觀點所主導。
- 管理員必須最少由一位慈幼會會士或成年的使命伙伴帶領。
- 每個平台建議至少有兩位管理員，以便有效率地回應和持續管理網頁。
- 平台的密碼和登入名稱應在一個中央位置統一管理，並應由兩位或以上人士持有該資料的讀取權限。
- 確保平台內容的正確性，定期檢查及更新所發布的內容 / 資料。
- 不得洩露有關個人、合作者、員工或團體 / 會省事務的機密信息。
- 不應牽涉管理員的個人偏好、意見、政治觀點。

- 在張貼個人照片時，應徵求當事人及所屬團體長上的批准。例如：
 - 團體外出活動，部份人士穿著泳裝或處於尷尬的姿勢。
 - 個人的生活照。
- 避免發布內容涉及商業廣告。
- 避免使用平台作個人聯誼之用。
- 支持和批評者都會發表意見，更甚用非常苛刻的言語表達不滿。管理員必須學會如何處理異見。
(請參閱 3.1.1 A 3. ii) c) 社交媒體是一個人與人之間聯繫的平台)
- 應與教會及修會同行，切勿發布違反教會立場的內容。

3.3 慈幼青年

慈幼青年社交媒體使用指引

● 愛護自己

1. 自定上網守則，上網時間不要過長。
2. 明白網上資料並非完全可靠。
3. 小心網絡詐騙，應認清訊息的來源，例如電郵，抽獎遊戲或中獎網頁。
4. 避免在不可靠或來歷不明的平台購物。
5. 不應隨便向他人披露個人資料，如：電話號碼、地址、銀行資料及位置等。
6. 保護自己，拒絕任何不合理的要求
7. 網上交友要謹慎，不應隨意接受陌生人的外出邀約。
8. 要時常留意自己的社交平台，刪除非法、不道德、可能損害自己或他人聲譽或導致犯法的帖子；
9. 被人惡意攻擊或欺凌時，先保持冷靜或暫時離開電子平台，找可信賴的成年人幫忙。
10. 在讚好、追蹤、轉發訊息時，請三思是否願意公開表達，並善用平台提供的私隱功能。

● 尊重別人

1. 切勿公布、張貼、分發或散播誹謗、侵權、淫褻或其他非法的資料，例如：兒童色情資料；淫褻及不雅資料；盜版軟件。
2. 避免侵擾他人，持續地令人感到煩擾或干擾他人的工作。
3. 未經版權持有者同意，請勿分享受版權保護的資料。
4. 未經他人同意，請勿收集、分發、轉移個人信息，甚至惡意發掘及轉發個人資訊。
5. 宣揚正面訊息，避免發表違背良心的內容；對好的訊息內容多加讚賞。多分享教會、修會及團體訊息給朋友，如有錯誤，即時糾正。
6. 珍惜與人相處時間，多與人溝通，適當時應放下電子產品。
7. 網上發言是公開的言論，對身邊的人或所屬團體或許會帶來一定影響，故此應謹慎發言。

● 安全上網攻略

1. 定期刪除 COOKIES 及瀏覽記錄，使用無痕模式瀏覽網頁。
2. 選用較複雜的密碼，並經常更改。
3. 考慮使用私隱保障軟件並為通訊系統加密。
4. 謹慎使用任何有定位裝置的應用程式。
5. 適當調校社交網頁的私隱度。
6. 不要隨便點擊要使用個人資料的廣告帖子。
7. 使用公眾電腦後，必須先登出才關機。

4

總結

本文件的主要目的是鼓勵各人在日常生活中能善用網絡、社交媒體及生成式 AI，以促進個人及團體的生活。目前許多會士和教育牧民工作者都活躍於網絡世界，他們應意識到自己的身份、尊嚴和責任，守護好網絡這個「新操場」，在網上福傳這新領域延續聖鮑思高神恩，牧養青年！

當大家意識到社交媒體能夠更廣泛、更快速地觸動人心和啟發思想時，大家請謹記教宗方濟各的忠告：「傳播真實與否並非取決於科技，而是在於人心——在於我們是否有能力明智地妥善使用所擁有的這些工具。」（WCD, 2016）

5

縮寫

ACY	《Amicable Communication with Today's Young People》, 2025
CV	《生活的基督》
IM	《大眾傳播工具法令》
AeN	《古今交融—解述人工智能 (AI) 與人類智能 (HI) 之關係》
WCD, 2006	《教宗本篤十六世第四十屆大眾傳播節文告》
WCD, 2009	《教宗本篤十六世第四十三屆世界傳播日文告》
WCD, 2014	《教宗方濟各第四十八屆世界傳播日文告》
WCD, 2016	《教宗方濟各第五十屆世界社會傳播日文告》
WCD, 2019	《教宗方濟各第五十三屆世界傳播日文告》
C	《會憲》
FoR	《慈幼青年牧民參照指引》
SSCS	《慈幼社會傳播系統》

參考資料及網頁

1. 修會文件

Direzione Generale Opere Don Bosco, Amicable Communication with Today's Young People, 2025.

Social Communications Don Bosco-FIS, FIS Guidelines for the Personal and Apostolate Use of Social Media, 2016.

《鮑思高慈幼會會憲和會規》(1984)。

慈幼青年牧民部門，《慈幼青年牧民參照指引》，羅馬，2014。

慈幼會社會傳播部門，《慈幼社會傳播系統》，羅馬，2011。



2. 教會文件

羅馬教廷教義部及教廷文化教育部，《古今交融—解述人工智能 (AI) 與人類智能 (HI) 之關係》。澳門：天主教澳門教區，2025。

方濟各，《生活的基督》世界主教會議後宗座勸諭 (Christus Vivit) (2019 年 3 月 25 日)。台北：天主教臺灣地區主教團。

台灣中國主教團秘書處編譯，《梵蒂岡第二屆大公會議文憲》，「大眾傳播工具法令」(Decretum De Instrumentis Communicationis Socialis Inter Mirifica) (1963 年 12 月 4 日)。台北：天主教教務協進會，1974，607-618 頁。

本篤十六世，《第四十屆大眾傳播節文告》(WCD)，2006。

本篤十六世，《第四十三屆世界傳播日文告》(WCD)，2009。

方濟各，《第四十八屆世界傳播日文告》(WCD)，2014。

方濟各，《第五十屆世界社會傳播日文告》(WCD)，2016。

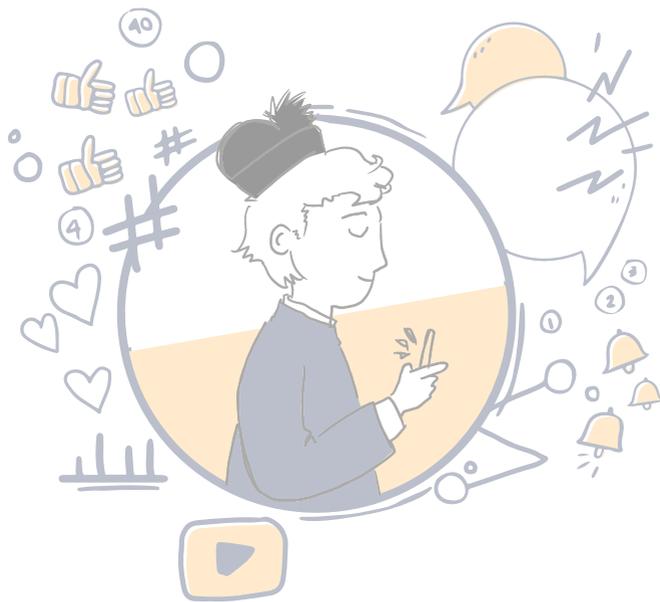
方濟各，《第五十三屆世界傳播日文告》(WCD)，2019。

3. 網頁

資訊安全網 (香港政府) 正確使用互聯網的守則 <https://www.infosec.gov.hk/tc/best-practices/person/proper-use-of-the-internet>

香港政府一站通 網上操守 <https://www.gov.hk/tc/residents/communication/infosec/cyberethics.htm>

學生上網守則 (台灣) http://b2s.bles.tp.edu.tw/net/PPT/st_net_rule.pdf



慈幼會中華會省
社會傳播部門
2026 年